



Kosmetikinstitut Susann Muth

Der Ludwig-Preis ist unser!

HWK-Präsident Thomas Radermachert, Landrat Dr. Sebastian Schuster, Susann Muth, IHK-Präsident Stefan Hagen

Wie Teamgeist, Verantwortung und Unternehmergeist zum Erfolg führen

„Die Haut ist das größte Organ des Menschen.“ Mit diesen Worten eröffnete Siegburgs Landrat Dr. Sebastian Schuster seine Laudatio im GOP Variété-Theater Bonn. Als das Wort „Haut“ fiel, wussten mein Team und ich sofort: Das können nur wir sein. Ich hatte nicht damit gerechnet, dass wir den Ludwig gewinnen würden, und als unser Name fiel, brach an unserem Tisch großer Jubel aus.

Zur Preisverleihung hatte sich der Saal des GOP Bonn mit über 200 Gästen aus Wirtschaft, Politik und Handwerk gefüllt. Unter ihnen NRW-Wirtschaftsministerin Mona Neubaur, HWK-Präsident Thomas Radermacher sowie IHK-Präsident Stefan Hagen. Unter den Augen von so viel Prominenz dankte ich mit meinem Team auf der Bühne besonders auch Manuela Gilgens aus dem Mentorinnenkreis der Wirtschaftsförderung. Sie war es, die mich überhaupt erst ermutigt hat, mich für den Ludwig zu bewerben – ein wunderbares Beispiel für Empowerment unter Frauen, für das ich sehr dankbar bin.

Der Weg zum Ludwig

Wenige Wochen zuvor hatte für uns die intensive Bewerbungsphase begonnen. Gemeinsam mit meiner Fotografin und Grafikerin stellten wir unser Unternehmen aus unterschiedlichsten Perspektiven dar.

Es galt, seine Leistungen in allen Kategorien – Wachstum, Innovation, Nachhaltig-

keit und Marketing – darzustellen. Und: Wir qualifizierten uns! Besonders fand ich mich in den Bereichen Marketing und Innovation – besonders innovativ sind schließlich unsere moderne apparative Kosmetik, unsere Hautanalyse-Technologien und die kontinuierliche Entwicklung unserer Behandlungskonzepte. Für Marketing standen der Aufbau der Marke Susann Muth, unsere Social-Media-Strategie, unsere Öffentlichkeitsarbeit und unsere

eigene, in Deutschland produzierte Produktlinie im Mittelpunkt. Marketing bedeutet auch, Vertrauen zu schaffen – was uns auch mit unseren sozialen Projekten wie in der Zusammenarbeit mit dem Ronald McDonald Haus gelingt.

Unternehmertum bedeutet Verantwortung

Als ich während der Preisverleihung ge-



Die Urkunde findet einen Ehrenplatz in meinen Räumen



Großer Dank gilt meinem Team

fragt wurde, woher ich die Kraft nehme, mich immer wieder neu aufzustellen, musste ich nicht lange überlegen. Als Kind einer Unternehmerfamilie habe ich früh gelernt, dass Selbstständigkeit mehr bedeutet als wirtschaftlichen Erfolg. Es bedeutet vor allem, Verantwortung zu übernehmen – für das eigene Handeln, Mitarbeiterinnen, die Kundschaft und Geschäftspartner. Dies ist für mich bis heute zentrale Grundlage jeder meiner Entscheidungen. Schließlich arbeiten wir am größten Organ des Menschen. Daher stehen auch Fachwissen, Innovation, moderne Technologien und kontinuierliche Weiterbildung seit vielen Jahren für mich im Mittelpunkt.

Veränderung als Chance

Veränderung gehört immer dazu. Mein Credo ist: Es geht immer weiter – manchmal anders als geplant, aber immer mit neuen Möglichkeiten. Wer offen bleibt, sich weiterzuentwickeln, schafft Zukunft.

Ein Preis für viele Menschen

So sehr ich mich über die Auszeichnung freue – sie ist kein Einzelerfolg. Sie gehört meinem Team, das meinen Weg seit vielen Jahren begleitet und jede Entwicklung mitträgt. Sie gehört unseren Kundinnen und Kunden, die uns täglich ihr Vertrauen schenken.

Zum Team gehören viele Menschen, die mir den Rücken freihalten. Im Bereich Marketing und Außendarstellung besteht dieses Team seit vielen Jahren aus starken Partnerinnen: Vanessa Mai von Vanessa Mai Design begleitet die Entwicklung der Marke Susann Muth seit über zwanzig Jahren und hat die Marke entscheidend mitgeprägt.

Anastasia Löwen von Löwencreate verantwortet mit viel Kreativität und Gespür unsere Social-Media-Präsenz. Sophia Otto begleitet unser Unternehmen fotografisch und hat mit ihren Bildern und ihrer Arbeit maßgeblich dazu beigetragen, unsere Entwicklung und unsere Werte sichtbar zu machen. Und meine Tochter Lisa Muth bringt im Bereich Merchandising neue Ideen und frische Impulse ein.

Dabei bildet dieser Kreis nur einen kleinen Ausschnitt der Menschen ab, die täglich an der Entwicklung meines Unternehmens beteiligt sind. Hinzu kommen Experten aus den Bereichen Innovation, Nachhaltigkeit, Weiterbildung, Technologie, Steuerberatung, Unternehmensentwicklung sowie meine Mitarbeiterinnen im Institut.



Was mir der Ludwig-Preis bedeutet

Der Ludwig-Preis ist für mich weit mehr als eine Auszeichnung. Er bestätigt mich darin, dass Mut, Verantwortung, Teamgeist, Innovation und Unternehmertum gesehen und wertgeschätzt werden. Und deshalb bekommt diese Urkunde einen ganz besonderen Platz in meinem Institut – als tägliche Erinnerung daran, was möglich ist, wenn Menschen gemeinsam an eine Vision glauben.

KOSMETIK
SUSANN MUTH
INSTITUT



Kosmetikinstitut Susann Muth
Am Brauhof 1, Lokal 4
53721 Siegburg
Tel. 02241 957 06 60
E-Mail: mail@susannmuth.de